



Analisi dei bandi di finanziamento e redazione di progetti socio-culturali a valere sui bandi di finanziamento locali e nazionali

L'importanza della buona progettazione di iniziative socio-culturali e la comprensione dei bandi di finanziamento:

i bandi di finanziamento di enti pubblici e delle fondazioni bancarie e di impresa rappresentano uno degli strumenti fondamentali per le onp per finanziarie le proprie attività. Comprendere le varie sezioni di un bando, i criteri, gli indicatori e saper redigere un progetto/programma di qualità è fondamentale per una onp, per il raggiungimento dei suoi scopi e per la sua sostenibilità finanziaria.

Descrizione:

I corso intende trasmettere ai partecipanti i metodi, e le tecniche per realizzare progetti di qualità secondo gli standard principali di riferimento richiesti dai vari enti di finanziamento pubblici e privati. Inoltre sarà analizzata in profondità la struttura di un bando di finanziamento e analizzate le varie sezioni, schemi e formulari e la loro corretta redazione.

Contenuti del programma formativo:

Modulo I : I Bandi di Finanziamento

- Informazioni sulle opportunità di finanziamento esistenti
- La ricerca delle fonti di finanziamento
- Finanziamenti, co-finanziamenti, contributi, gare, affidamenti diretti, convenzioni
- Il lavoro di rete e le partnership
- La legge 328 e i Piani di Zona
- Analisi e comprensione di un bando di finanziamento per una iniziativa sociale: le varie sezioni, schemi e formulari

Modulo II : Redazione di un progetto sociale

- Cosa è un progetto sociale
- Analisi del contesto e fonti documentarie
- Destinatari finali e intermedi
- Obiettivi generali e specifici
- Attori coinvolti (ente proponente, partners, attuatoti, cofinanziatori)

- ATI e ATS (Associazione Temporanea di Impresa e Associazione Temporanea di Scopo)
- Certificazioni, allegati vari, lettere di intenti
- Le attività e la loro pianificazione temporale
- La metodologia di redazione di un progetto e le varie fasi
- Come redigere un progetto sociale : redazione delle varie sezioni, schemi e formulari
- Elaborazione del budget
- Monitoraggio e valutazione del progetto : valutazione ex-ante,in itinere ed ex-post
- Monitoraggio in itinere e valutazione finale
- Gli indicatori di impatto e di processo
- Il controllo di gestione
- La Rendicontazione
- La pianificazione delle attività



Centro di Formazione Maveco s.r.l.

Via Don Benedetto Riposti, 37 - 02100 RIETI

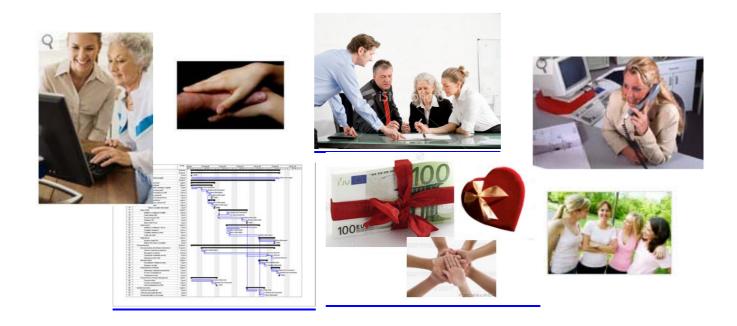
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it

www.Formazione-Maveco.it





Diventa un professionista nel settore sociale



Il terzo settore necessita di figure opportunamente formate in grado di creare e coordinare progetti per il sociale, organizzare eventi, creare e pianificare campagne di comunicazione e sensibilizzazione, gestire azioni di Fund Raising (raccolta fondi), utilizzare le strategie di marketing per il sociale.

Il programma formativo della Maveco Consulting consentirà di acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere con efficacia e competenza, programmi a carattere sociale: di solidarietà, umanità, sviluppo, educazione, salute. Le organizzazioni no-profit hanno bisogno di professionalità, competenza e sensibilità Il corso ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per contribuire alla realizzazione di progetti sociali e dare vita ai tuoi sogni e a sogni di molti.

Svolgi la tua professione nelle organizzazioni e istituzioni impegnate nel settore sociale noprofit. Acquisisci le competenze professionali partecipando ai corsi del Centro di formazione Maveco per il settore no profit



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposti, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it